

# Δημιουργία Ηλεκτρονικού Περιοδικού για έργο eTwinning σε Περιβάλλον WordPress

Παλάζης Βασίλης<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Υποδιευθυντής ΙΕΚ Μυτιλήνης, Εκπαιδευτικός Πληροφορικής, M.Sc.  
[vpalazis@gmail.com](mailto:vpalazis@gmail.com)

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Τα προγράμματα Σχολικών Δραστηριοτήτων (Αγωγής Υγείας, Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, eTwinning, κ.α.) είναι καινοτόμες δράσεις που προσφέρουν μια διαφορετική προσέγγιση της γνώσης, συνοδεύονται από νέες εναλλακτικές διδακτικές μεθόδους και προάγουν το γενικό σκοπό της εκπαίδευσης. Ιδιαίτερα τα έργα eTwinning φέρνουν κοντά εκπαιδευτικούς και μαθητές από διαφορετικές ευρωπαϊκές χώρες με πολλαπλά θετικά αποτελέσματα: ανταλλαγή εκπαιδευτικών πρακτικών, πολιτισμική εξέλιξη, συνεργατική μάθηση, ανάπτυξη γλωσσικών δεξιοτήτων αλλά και κοινωνικοποίηση. Το διαδίκτυο στην εποχή μας προσφέρει ποικίλες δυνατότητες επικοινωνίας. Ειδικότερα τα εργαλεία Web 2.0 (Παγκόσμιου Ιστού 2.0,) προσφέρουν υπηρεσίες, εφαρμογές και λειτουργίες που είναι πρωτοποριακές και διευκολύνουν την κοινωνική δικτύωση. Ένα από τα ισχυρότερα και δημοφιλέστερα εργαλεία Web 2.0 είναι και η πλατφόρμα ανάπτυξης ιστοσελίδων WordPress. Σκοπός της εργασίας είναι η αξιοποίηση του WordPress στην εκπαίδευση και ειδικότερα στην υλοποίηση έργων eTwinning. Μαθητές και εκπαιδευτικοί από ολόκληρη την Ευρώπη μπορούν να επικοινωνούν καλύτερα μεταξύ τους, να συνεργάζονται δημιουργικά και να μοιράζονται υλικό αποκτώντας το δικό τους ηλεκτρονικό περιοδικό. Έχουν έτσι τη δυνατότητα να προωθήσουν αποτελεσματικότερα τις δράσεις τους.

**ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ:** eTwinning, Web 2.0, WordPress, ηλεκτρονικό περιοδικό, ΤΠΕ

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι μαθητές σήμερα επικοινωνούν μεταξύ τους με διαφορετικό τρόπο από ό,τι στο παρελθόν. Είναι απόλυτα εξοικειωμένοι με τις νέες τεχνολογίες και χρησιμοποιούν στην καθημερινή τους ζωή πλήθος νέων συσκευών (gadgets) και εφαρμογών που κατά κανόνα δε μπορούν να υιοθετήσουν στο σχολικό χώρο. Σήμερα, το διαδίκτυο μοιάζει πλέον περισσότερο σαν μια κοινότητα. Οι έφηβοι επικοινωνούν μεταξύ τους με ένα λεξιλόγιο που δεν αποτελείται μόνο από κείμενο, αλλά κι από πολυμέσα (εικόνες, βίντεο, κ.ο.κ). Βέβαια, υπάρχει μεγάλος προβληματισμός σχετικά με το αν η ενασχόληση των μαθητών με τις νέες τεχνολογίες είναι δημιουργική ή όχι.

Είναι γεγονός πως οι περισσότεροι νέοι στην Ελλάδα αλλά και παγκοσμίως, προτιμούν να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για την ενημέρωσή τους κι όχι τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης (εφημερίδες, ραδιόφωνο, κ.ο.κ). Αρκετοί έφηβοι διαβάζουν ηλεκτρονικά περιοδικά, εγγράφονται ως συνδρομητές σε δικτυακούς τόπους και γίνονται μέλη σε δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα όπως το FaceBook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)). Επιπλέον, ορισμένοι εκφράζουν τις προσωπικές τους σκέψεις, ιδέες ή συναισθήματα μέσω του διαδικτύου. Διατηρούν δικά τους ιστολόγια (blogs) ή προσωπικές ιστοσελίδες στο Blogger ([www.blogger.com](http://www.blogger.com)), στο WordPress ([www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)) ή αλλού.

Στον Παγκόσμιο Ιστό 2.0 (Web 2.0) υπάρχει πολυσυλλεκτικότητα και συμμετοχικότητα. Στην εποχή μας, πλήθος απλών χρηστών δίχως ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις μπορεί εύκολα να «ανεβάσει» στον ιστό ένα βίντεο ή μια φωτογραφία από ψηφιακά μέσα, να προσθέσει τίτλο, περιγραφή, ή κατάλληλες λέξεις-κλειδιά και να διαθέσει το τελικό περιεχόμενο σε όλο τον κόσμο (Anderson, 2007). Ο Παγκόσμιος Ιστός αντί να αποτελεί απλά και μόνο μια πλατφόρμα, στην οποία οι πληροφορίες μεταβιβάζονται και καταναλώνονται, μεταμορφώνεται πλέον σε ένα μέσο, στο οποίο το περιεχόμενο δημιουργείται από κοινού, αναμειγνύεται, επαναχρησιμοποιείται και αναμεταδίδεται (Downes, 2005).

Τα προγράμματα σχολικών δραστηριοτήτων κι ιδιαίτερα τα έργα eTwinning δίνουν μια ευκαιρία στους μαθητές για δημιουργική απασχόληση μέσω του διαδικτύου. Οι μαθητές από τα ευρωπαϊκά σχολεία έχουν πλέον τη δυνατότητα να γνωριστούν μεταξύ τους με τη βοήθεια του Παγκόσμιου Ιστού και να συνεργαστούν δημιουργώντας κοινές ομάδες εργασίας. Εξάλλου, έχει επισημανθεί πως η

εφαρμογή των εργαλείων Web 2.0 στην εκπαίδευση προετοιμάζει καλύτερα τους μαθητές για τη ζωή τους μετά το σχολείο με μια πληθώρα νέων γνώσεων και δεξιοτήτων (Richardson, 2010).

Στον πίνακα 1 παρουσιάζονται συνοπτικά οι ενότητες που ακολουθούν.

Ενότητα	Υποενότητα	Περιγραφή
Έργα eTwinning – TwinSpace		Περιγραφή και χαρακτηριστικά έργων eTwinning – Εργαλείο TwinSpace
Ηλεκτρονικά περιοδικά		Η έννοια και τα χαρακτηριστικά ενός ηλεκτρονικού περιοδικού
Πλατφόρμα WordPress		Βασικά γνωρίσματα (ιδιότητες) της πλατφόρμας ανάπτυξης ιστοσελίδων WordPress
Πλατφόρμα WordPress	WordPress.com και WordPress.org	Περιγραφή, ομοιότητες και διαφορές των δυο υπηρεσιών (ιστοσελίδων)
Πλατφόρμα WordPress	Σύγκριση WordPress με αντίστοιχες πλατφόρμες	Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα WordPress σε σχέση με αντίστοιχες πλατφόρμες
Δημιουργία ηλεκτρονικού περιοδικού με WordPress		Βήμα προς βήμα δημιουργία και διαχείριση ιστοσελίδας ηλεκτρονικού περιοδικού σε περιβάλλον WordPress
Παράδειγμα έργου eTwinning		Περιγραφή έργου eTwinning -Δράσεις εκπαιδευτικών και μαθητών στα πλαίσια υλοποίησης ηλεκτρονικού περιοδικού
Συζήτηση - Συμπεράσματα		Συνοπτικά συμπεράσματα εργασίας

**Πίνακας 1:** Συνοπτική περιγραφή εννοιϊκών

## ΕΡΓΑ ETWINNING - TWINSPACE

Η δράση **eTwinning** (<http://www.etwinning.net>, <http://www.etwinning.gr>) ξεκίνησε το 2005 και επιδιώκει τη συνεργασία εκπαιδευτικών μονάδων της Ευρώπης σε οποιοδήποτε αντικείμενο, αξιοποιώντας τις Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών (**ΤΠΕ**). Προσφέρει μία ολοκληρωμένη πλατφόρμα διαδικτυακών εργαλείων, με τη βοήθεια των οποίων τα ευρωπαϊκά σχολεία έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνούν, να συνεργάζονται, να διεξάγουν έργα (projects), να μοιράζονται πληροφορίες αποτελώντας έτσι μέρος μιας δημιουργικής εκπαιδευτικής κοινότητας. Σήμερα το eTwinning αποτελεί ίσως το μεγαλύτερο δίκτυο στο χώρο της εκπαίδευσης.

Μέσω του eTwinning, εκπαιδευτικοί και μαθητές από διαφορετικές ευρωπαϊκές χώρες έρχονται σε επαφή ώστε να αποκομίσουν παιδαγωγικά, πολιτισμικά αλλά και κοινωνικά οφέλη. Οι εκπαιδευτικές μονάδες μπορούν να δημιουργούν συμπράξεις και να αναπτύσσουν έργα που περιέχουν υλικό για διάφορα θέματα (π.χ. περιβάλλον, υγεία, πολιτισμός, κτλ).

Για τη δημιουργία ενός έργου eTwinning απαιτούνται τουλάχιστο δύο εκπαιδευτικοί διαφορετικών μονάδων. Οι δυο αυτοί εκπαιδευτικοί που έχουν το ρόλο **συντονιστή**, οργανώνουν το βασικό πλαίσιο του έργου. Ασφαλώς είναι δυνατή η προσθήκη περισσότερων εκπαιδευτικών ώστε να είναι η εφικτή η συνεργασία περισσότερων μονάδων.

Στα έργα eTwinning κατά κανόνα χρησιμοποιείται η μέθοδος **project** (Frey, 1998). Σε αντίθεση με την παραδοσιακή διδασκαλία, η μέθοδος project βασίζεται στα ενδιαφέροντα των ίδιων των μαθητών. Η μέθοδος project είναι κυρίως βιωματική και εξυπηρετεί σε μεγάλο βαθμό τους στόχους της Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, της Αγωγής Υγείας αλλά και της δράσης eTwinning. Βασικό πλεονέκτημά της είναι ότι οι μαθητές συμμετέχουν ενεργά στο σχεδιασμό των δραστηριοτήτων και στην οργάνωση του κάθε έργου. Με τον τρόπο αυτό καλλιεργείται η πρωτοβουλία, η δημιουργικότητα, η ομαδική εργασία αλλά και η κριτική ικανότητα. Βασικό χαρακτηριστικό της μεθόδου project είναι ότι προωθεί τη συνεργατική δραστηριότητα για την επίτευξη στόχων. Οι μαθητές μαθαίνουν να χωρίζονται σε ομάδες και να συνεργάζονται μεταξύ τους.

Στη Δικτυακή Πύλη του eTwinning ([www.etwinning.net](http://www.etwinning.net)) που είναι διαθέσιμη σε 25 γλώσσες, συμμετέχουν εκατοντάδες χιλιάδες εκπαιδευτικοί από ολόκληρη την Ευρώπη. Στα πλαίσια της δράσης eTwinning, έχουν αναπτυχθεί χιλιάδες έργα μεταξύ δύο ή περισσότερων μονάδων.

Τα έργα eTwinning δίχως αμφιβολία προσφέρουν τη δυνατότητα αξιοποίησης των ΤΠΕ στην εκπαίδευση. Στο πλαίσιο τους, μεταξύ άλλων, οι μαθητές επικοινωνούν με μαθητές άλλων ευρωπαϊκών σχολείων, χειρίζονται το λόγο προφορικά ή γραπτά, αναζητούν διαδικτυακές πηγές, ασκούν την κριτική ικανότητά τους, παράγουν κείμενα ή πολυμέσα και τελικά γίνονται οι ίδιοι ερευνητές και δημιουργοί. Όλες οι δραστηριότητες υποστηρίζονται ηλεκτρονικά. Το μεγαλύτερο μέρος των μαθητών είναι πια εξοικειωμένο με τους υπολογιστές και το διαδίκτυο. Η χρήση των ΤΠΕ κατά τη διάρκεια ανάπτυξης ενός έργου eTwinning αντιμετωπίζεται θετικά από τους μαθητές, γεγονός που μπορεί να συμβάλλει στη βελτίωση της συνολικής επίδοσής τους.

Οι εκπαιδευτικοί κατά κανόνα απαιτείται να αφιερώσουν χρόνο προκειμένου να εξοικειωθούν με τη χρήση και εφαρμογή των ΤΠΕ. Ασφαλώς όμως τα κέρδη τόσο για τους ίδιους όσο και για τους μαθητές είναι πολλαπλά, καθώς μαθαίνουν πώς να χρησιμοποιούν δημιουργικά το διαδίκτυο.

Το eTwinning παρέχει μία σειρά από εργαλεία, για την αναζήτηση συνεργατών, τη σύμπραξη και την επικοινωνία. Το βασικότερο από αυτά τα ηλεκτρονικά εργαλεία είναι το **TwinSpace** (<http://new-twinspace.etwinning.net>, <http://twinspace.etwinning.net>). Το TwinSpace είναι μία πολύγλωσση πλατφόρμα σχεδιασμένη ειδικά για έργα eTwinning. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως βάση για επικοινωνία και για την υλοποίηση όλων των δραστηριοτήτων του έργου. Οι συμπράξεις μπορούν να το χρησιμοποιήσουν με πολλούς διαφορετικούς τρόπους:

- ως μία αίθουσα προσωπικού όπου οι εκπαιδευτικοί συζητούν και προετοιμάζουν δραστηριότητες για τους μαθητές
- ως μία σχολική τάξη όπου οι καθηγητές προσκαλούν μαθητές και αναπτύσσουν το έργο τους
- ως μία θέση αποθήκευσης όπου οι συνεργάτες συγκεντρώνουν τα σημαντικότερα ηλεκτρονικά κείμενα, συνδέσμους (links), πολυμέσα κ.ο.κ.
- ως μία αίθουσα έκθεσης όπου τα αποτελέσματα του έργου είναι προσβάσιμα στο ευρύτερο κοινό

Τα περισσότερα έργα eTwinning μπορούν να υλοποιηθούν στην πλατφόρμα του TwinSpace δίχως προβλήματα. Εξάλλου, το TwinSpace ανανεώνεται και βελτιώνεται συνέχεια. Μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί παράλληλα ή συμπληρωματικά με άλλα online εργαλεία. Βέβαια, υπάρχουν και περιπτώσεις έργων για τα οποία το TwinSpace δεν είναι η πλέον κατάλληλη πλατφόρμα ανάπτυξης.

## ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Ένα **ηλεκτρονικό περιοδικό** (online magazine) είναι ένας δικτυακός τόπος (web site), ο οποίος ενημερώνεται περιοδικά (Cepulkauskaitė, 2000). Στην εποχή μας τα ηλεκτρονικά περιοδικά έχουν αποκτήσει μεγάλη απήχηση, ιδιαίτερα στους νέους.

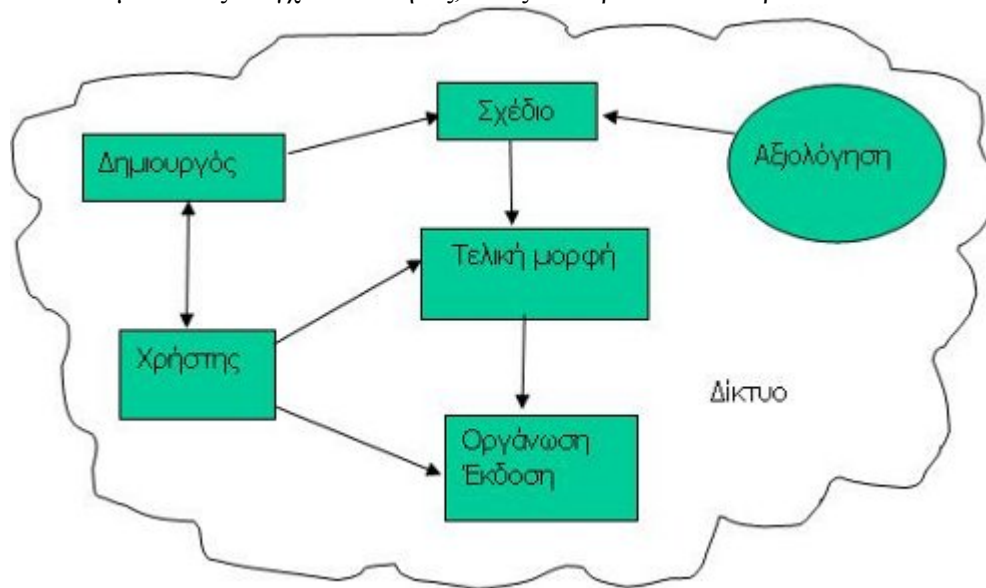
Ασφαλώς υπάρχουν διάφοροι τύποι ηλεκτρονικών περιοδικών. Σήμερα οι πιο συχνές περιπτώσεις είναι τα αμιγώς ηλεκτρονικά περιοδικά. Μια άλλη μορφή είναι τα ηλεκτρονικά περιοδικά που συνήθως ορισμένοι τόμοι τους - και όχι το κάθε τεύχος τους - εκδίδονται και σε έντυπη μορφή. Υπάρχουν επίσης εκδόσεις σε ηλεκτρονική μορφή, πιστών αντιγράφων των έντυπων περιοδικών. Επιπλέον, υπάρχουν ηλεκτρονικά περιοδικά γενικού ενδιαφέροντος, συγκεκριμένης θεματολογίας ή για συγκεκριμένο κοινό. Τέλος, υπάρχουν και τα πιο ανεπίσημα ή προσωπικά περιοδικά που είναι περισσότερο γνωστά ως ιστολόγια (blogs).

Σύμφωνα με το Σχήμα 1 (Παπαθεοδώρου & Τσιμπόγλου, 2001), που αντικατοπτρίζει την αλυσίδα παραγωγής - κατανάλωσης της γνώσης στην ηλεκτρονική εποχή, η διαδικασία παραγωγής ενός ηλεκτρονικού περιοδικού είναι μη γραμμική και διεξάγεται **πλήρως στο διαδίκτυο**. Λόγω της ταχύτητας έκδοσης και της δυνατότητας πρόσβασης των χρηστών στο τελικό κείμενο πριν αυτό εκδοθεί, η επικοινωνία συγγραφέων (παραγωγών) - αναγνωστών (καταναλωτών) είναι άμεση.

Τα κυριότερα χαρακτηριστικά των ηλεκτρονικών περιοδικών θα μπορούσαν να συνοψισθούν στα ακόλουθα:

- είναι ψηφιακά και άρα εύκολα στη χρήση τους, αφού είναι παραδοτέα στον υπολογιστή του κάθε αναγνώστη, διαθέτουν δυνατότητες αναζήτησης, ενώ ένα άρθρο μπορεί να διαβαστεί ταυτόχρονα από εκατοντάδες αναγνώστες

- τα άρθρα τους δεν αποτελούνται μόνο από κείμενα και στατικές εικόνες, αλλά έχουν τη δυνατότητα να ενσωματώνουν και πολυμέσα (π.χ. βίντεο)
- διαθέτουν στους αναγνώστες τους υπηρεσίες ανταλλαγής απόψεων (π.χ. μέσω chat rooms)
- διαθέτουν μεθόδους ελέγχου ποιότητας, όπως τα παραδοσιακά περιοδικά



**Σχήμα 1:** Η αλυσίδα γνώσης στην ηλεκτρονική εποχή

Τα βασικότερα οφέλη που προσφέρουν τα ηλεκτρονικά περιοδικά είναι:

- επιτρέπουν την άμεση δημοσίευση ενημερωτικού και επιστημονικού περιεχομένου
- επιτρέπουν την αποδοτικότερη λειτουργία του συστήματος δημοσιεύσεων και την πλήρη διάχυση της γνώσης
- συμβάλλουν αποτελεσματικά στην οικονομική ανάπτυξη και κοινωνική πρόοδο

## ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ WORDPRESS

Το **WordPress** είχε αρχικά σχεδιαστεί ως μια πλατφόρμα ανάπτυξης ιστολογίων (blogs). Τα τελευταία χρόνια η φιλοσοφία του έχει αλλάξει. Σήμερα το WordPress είναι μία από τις δημοφιλέστερες πλατφόρμες ανάπτυξης δικτυακών τόπων. Χωρίς αμφιβολία, το WordPress έχει κατακτήσει τον κόσμο του διαδικτύου και σήμερα υπάρχουν εκατομμύρια ιστοσελίδες που βασίζονται σε αυτό. Η επιτυχία του πηγάζει κυρίως από την πολυπληθή ζωντανή κοινότητα χρηστών που το υποστηρίζει. Οποιοδήποτε είδος ιστοσελίδας μπορεί να δημιουργηθεί σε ελάχιστο χρόνο, είτε αυτή είναι ιστολόγιο, είτε στατική ιστοσελίδα είτε ηλεκτρονικό κατάστημα (eshop) είτε ακόμα και ηλεκτρονικό περιοδικό ή εφημερίδα.

### WORDPRESS.COM ΚΑΙ WORDPRESS.ORG

Το WordPress είναι διαθέσιμο μέσω δυο διαφορετικών δικτυακών τόπων, <http://wordpress.com> και <http://wordpress.org>. Οι δυο αυτοί δικτυακοί τόποι προσφέρουν διαφορετικού τύπου υπηρεσίες που απευθύνονται σε διαφορετικό κοινό.

Το [wordpress.com](http://wordpress.com) είναι μία δωρεάν πλατφόρμα ιστολογίων όπου μπορεί να εγγραφεί ο οποιοσδήποτε χρήστης επιθυμεί να αποκτήσει το δικό του ηλεκτρονικό ημερολόγιο ή προσωπικό δικτυακό τόπο. Το [wordpress.com](http://wordpress.com) έχει παρόμοια λειτουργία με άλλες δημοφιλείς ιστοσελίδες όπως το <http://www.blogger.com> και το <http://www.livejournal.com>. Η χρήση του [wordpress.com](http://wordpress.com) **δε συνιστάται** για ανάπτυξη μιας επαγγελματικής ιστοσελίδας ή ιστολογίου.

Τα βασικά χαρακτηριστικά του [wordpress.com](http://wordpress.com) είναι:

- Ο κάθε χρήστης μπορεί να εξασφαλίσει δωρεάν μία προσωπική ιστοσελίδα με όνομα της μορφής [mywebsite.wordpress.com](http://mywebsite.wordpress.com). Η λέξη [wordpress](http://wordpress.com) μπορεί να αφαιρεθεί από το όνομα (domain name) με έξτρα χρέωση.
- Οι χρήστες μπορούν να αλλάξουν την εμφάνιση (design) του δικτυακού τους τόπου επιλέγοντας ανάμεσα σε πολλές δωρεάν **θεματικές παραλλαγές** (themes).



Προσαρμοσμένες θεματικές παραλλαγές (custom themes) είναι δυνατό να εγκατασταθούν με έξτρα χρέωση.

- Το wordpress.com αυτόματα τοποθετεί **διαφημίσεις** στους δικτυακούς τόπους των χρηστών. Η αφαίρεση των διαφημιστικών μηνυμάτων είναι δυνατή με έξτρα χρέωση.
- Το wordpress.com προσφέρει δωρεάν ικανοποιητικό χώρο (3GB) για αποθήκευση αρχείων, φωτογραφιών κ.ο.κ. Σε περίπτωση που ο διαθέσιμος χώρος δεν επαρκεί, είναι δυνατή η αναβάθμιση του αποθηκευτικού χώρου με έξτρα χρέωση.
- Οι δικτυακοί τόποι των χρηστών φιλοξενούνται από το wordpress.com. Αυτό σημαίνει πως η πρόσβαση των χρηστών στο σύνολο ή σε οποιοδήποτε μέρος του δικτυακού τους τόπου είναι δυνατόν να τερματιστεί ανά πάσα στιγμή, με ή χωρίς αιτία, με ή χωρίς προειδοποίηση.

Σε αντίθεση με το wordpress.com, το wordpress.org διαθέτει ένα πλήρες **Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού** ή Web CMS το οποίο οι χρήστες μπορούν να κατεβάσουν εντελώς δωρεάν.

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού ή Web Content Management Systems ή απλά **Web CMS** αποτελούν μια δημοφιλή επιλογή για τη δημιουργία και διαχείριση επαγγελματικών δικτυακών τόπων. Τέτοια συστήματα επιτρέπουν τον ολοκληρωμένο έλεγχο μιας ιστοσελίδας ακόμα και από χρήστες που δε διαθέτουν ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις. Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού χρησιμοποιείται για να ελέγξει μια δυναμική συλλογή υλικού στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένων των αρχείων, εικόνων, και άλλων μορφών μέσων (Johnston, 2010). Το WordPress όπως και τα περισσότερα παρόμοια συστήματα μπορούν να εγκατασταθούν πολύ εύκολα μέσω αυτοματοποιημένων διαδικασιών. Το μόνο που απαιτείται είναι ένας εξυπηρετητής (web server) που θα φιλοξενήσει τα αρχεία του χρήστη.

Τα βασικά χαρακτηριστικά του wordpress.org είναι:

- Κεντρικός πίνακας ελέγχου μέσω του οποίου η διαχείριση ενός δικτυακού τόπου γίνεται πολύ εύκολα και γρήγορα.
- Δυνατότητα επιλογής ενός επαγγελματικού ονόματος (domain name) της μορφής mywebsite.com.
- Δυνατότητα επιλογής παρόχου ή εταιρείας φιλοξενίας με ικανοποιητικό χώρο αποθήκευσης και επιθυμητά χαρακτηριστικά.
- Οι χρήστες μπορούν να αλλάξουν την εμφάνιση της ιστοσελίδας τους εγκαθιστώντας οποιαδήποτε θεματική παραλλαγή (theme) είναι διαθέσιμη μέσω της σελίδας <http://wordpress.org/themes>. Οι δυνατές επιλογές είναι αναρίθμητες. Βέβαια υπάρχουν πάρα πολλές διαθέσιμες παραλλαγές που διατίθενται εντελώς δωρεάν.
- Οι χρήστες μπορούν να προσθέσουν πλήθος νέων δυνατοτήτων στο δικτυακό τους τόπο εγκαθιστώντας οποιαδήποτε πρόσθετη μονάδα (plugin) προσφέρεται μέσω της σελίδας <https://wordpress.org/plugins>. Υπάρχουν χιλιάδες πρόσθετες μονάδες που μπορούν να μετατρέψουν έναν απλό δικτυακό τόπο σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, σε μια δικτυακή κοινότητα, κ.ο.κ.

## **ΣΥΓΚΡΙΣΗ WORDPRESS ΜΕ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ**

Έχει αποδειχθεί ότι το **Joomla**, το **Drupal**, και το **WordPress** είναι τα πιο αποτελεσματικά Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού (Web CMS) σε σύγκριση με άλλες πλατφόρμες (Patel et al., 2011). Υψηλότερος αριθμός εγκαταστάσεων, καλύτερη υποστήριξη και υψηλότερη κατάταξη σελίδων (page rank) είναι μόνο ορισμένοι από τους λόγους.

Ειδικότερα το WordPress παρέχει ακόμα περισσότερες πρόσθετες μονάδες (plugins) για καλύτερη διαχείριση ιστοσελίδων (Patel et al., 2011). Επίσης, είναι γεγονός ότι πολλοί δημοφιλείς δικτυακοί τόποι χρησιμοποιούν WordPress. Οι περισσότεροι τελικοί χρήστες έχουν τη γνώμη ότι το WordPress είναι πιο εύκολο στη χρήση και την εκμάθηση από αντίστοιχες πλατφόρμες. Πριν το 2009, το WordPress ήταν απλά μια καλή πλατφόρμα ιστολογίων αλλά τα τελευταία χρόνια έχει αλλάξει και παρέχει επίσης πολύ ικανοποιητική διαχείριση περιεχομένου ιστού. Επιπλέον, διαθέτει υψηλότατο επίπεδο υποστήριξης χρηστών (support) και τεκμηρίωσης μέσω των σελίδων <http://en.support.wordpress.com>, <http://en.forums.wordpress.com> (για το wordpress.com) και [http://codex.wordpress.org/Main\\_Page](http://codex.wordpress.org/Main_Page), <http://wordpress.org/support> (για το wordpress.org).

Εκτός των άλλων, το WordPress είναι εξαιρετικό στην ενσωμάτωση τεχνολογιών Παγκόσμιου Ιστού 2.0 ή Web 2.0 (Anderson, 2007). Διαθέτει μηχανισμούς άμεσης ενσωμάτωσης (embed) περιεχομένου Web 2.0 από τρίτους δικτυακούς τόπους σε ένα ιστολόγιο ή ιστοσελίδα.

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΜΕ WORDPRESS

Σε γενικές γραμμές, τα βήματα που απαιτούνται για τη δημιουργία ενός απλού ηλεκτρονικού περιοδικού στο περιβάλλον του wordpress.com είναι τα παρακάτω:

- **Δημιουργία λογαριασμού** στο wordpress.com κι επιλογή μοναδικής διεύθυνσης (π.χ. mywebmagazine.wordpress.com)
- Επιλογή **κατάλληλης θεματικής παραλλαγής** (theme).
- **Δημιουργία χρηστών** με κατάλληλους ρόλους.
- Διαμόρφωση των **κατάλληλων ρυθμίσεων** στον πίνακα ελέγχου του wordpress.com.
- **Δημοσίευση περιεχομένου** στο ηλεκτρονικό περιοδικό.

Προκειμένου για έργο eTwinning, προτείνεται η δημιουργία λογαριασμού στο wordpress.com, η επιλογή θεματικής παραλλαγής, η δημιουργία χρηστών κι η διαμόρφωση των ρυθμίσεων να πραγματοποιούνται από τους συντονιστές του έργου. Η δημοσίευση περιεχομένου (άρθρων, κατηγοριών, σχολίων, κ.ο.κ.) προτείνεται να πραγματοποιείται τόσο από εκπαιδευτικούς όσο κι από μαθητές που συμμετέχουν στο έργο.

Επισημαίνεται ότι διατίθενται αρκετές δωρεάν θεματικές παραλλαγές που προσομοιώνουν την αίσθηση και την εμφάνιση ενός ηλεκτρονικού περιοδικού (online magazine). Ορισμένες από αυτές είναι οι The Morning After (<http://theme.wordpress.com/themes/themorningafter>), Oxygen (<http://theme.wordpress.com/themes/oxygen>), αλλά κι η προεπιλεγμένη παραλλαγή Twenty Fourteen (<http://theme.wordpress.com/themes/twentyfourteen>).

Στο wordpress.com υπάρχουν 5 διαφορετικοί ρόλοι χρηστών. Οι **διαχειριστές** (administrators) διαθέτουν όλα τα δυνατά προνόμια. Οι **αρχισυντάκτες** (editors) μπορούν να δημοσιεύουν άρθρα (posts) αλλά και να επεξεργάζονται τα άρθρα των άλλων. Οι **συντάκτες** (authors) μπορούν να δημοσιεύουν και να επεξεργάζονται τα δικά τους άρθρα. Οι **συνεργάτες** (contributors) μπορούν να δημιουργούν τα δικά τους άρθρα, δίχως όμως να έχουν τη δυνατότητα δημοσίευσης. Τέλος, οι απλοί επισκέπτες μπορούν να διαβάζουν όλα τα άρθρα και σε κάποιες περιπτώσεις να τα σχολιάζουν.

Οι ρυθμίσεις στον πίνακα ελέγχου του wordpress.com, χωρίζονται σε ενότητες (κατηγορίες). Στην ενότητα **Γενικά** (general) υπάρχουν οι βασικές ρυθμίσεις όπως ο τίτλος του δικτυακού τόπου, ο υπότιτλος κι η γλώσσα εμφάνισης. Η ενότητα **Ανάγνωση** (reading) καθορίζει πόσα άρθρα θα εμφανίζονται στην κεντρική σελίδα, αν θα εμφανίζονται σχετικά άρθρα (related posts), κ.ο.κ. Στην ενότητα **Συζήτηση** (discussion) υπάρχουν οι ρυθμίσεις των σχολίων ενώ η **Κοινή Χρήση** (sharing) δίνει τη δυνατότητα διασύνδεσης με δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα (social networks). Τέλος, είναι διαθέσιμες δυο ακόμα ενότητες που ονομάζονται αντίστοιχα **Δημοσκοπήσεις** (Polls) και **Αξιολόγηση** (Ratings). Με αυτό τον τρόπο δίνεται η δυνατότητα ενσωμάτωσης δημοσκοπήσεων στα άρθρα κι αξιολόγησης των άρθρων (μέσω ψήφων).

Στο περιβάλλον του wordpress.org σε γενικές γραμμές ισχύουν τα παραπάνω αλλά υπάρχουν σαφώς περισσότερες δυνατότητες. Για παράδειγμα, είναι δυνατή η προσθήκη επιπλέον ρόλων χρηστών κι ο λεπτομερής καθορισμός δικαιωμάτων (προνομίων) για κάθε ρόλο. Επομένως, είναι δυνατή η δημιουργία ενός επαγγελματικού ηλεκτρονικού περιοδικού με προηγμένα χαρακτηριστικά. Επισημαίνεται ότι το Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο εξυπηρετεί τη φιλοξενία δικτυακών τόπων για σχολικές μονάδες κι εκπαιδευτικούς εντελώς δωρεάν. Ασφαλώς, η εγκατάσταση του wordpress.org σε σχολικό ή προσωπικό δικτυακό τόπο υποστηρίζεται από το Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο. Υπάρχει δυνατότητα εγκατάστασής του τόσο στην κεντρική σελίδα του δικτυακού τόπου (π.χ. sxoleio.perioxi.sch.gr) όσο και σε κάποιο υποφάκελο ή υποτομέα (π.χ. sxoleio.perioxi.sch.gr/ourproject ή ourproject.mysch.gr).

## ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΕΡΓΟΥ ETWINNING

Το έργο eTwinning "Stay Healthy, Stay Fit" ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2013. Το σχολικό αυτό πρόγραμμα υλοποιείται στην αγγλική γλώσσα από μια ομάδα καθηγητών και μαθητών από πολλές διαφορετικές ευρωπαϊκές χώρες (Ελλάδα, Γερμανία, Λιθουανία, Λετονία, κ.ο.κ.). Οι μαθητές που συμμετέχουν είναι ηλικίας 12-15 ετών. Στα πλαίσια του έργου, αναπτύχθηκε μεταξύ άλλων ένα ευρωπαϊκό διαδικτυακό περιοδικό (<http://stayhealthystayfitwebmag.wordpress.com>) σε περιβάλλον WordPress (wordpress.com). Το ηλεκτρονικό αυτό περιοδικό άρχισε να ενημερώνεται από το Δεκέμβριο του 2013 και περιλαμβάνει ενδιαφέροντα θέματα σχετικά με την υγεία, τη διατροφή και τη σωματική άσκηση. Η κεντρική ιδέα στην οποία βασίζεται είναι το γεγονός ότι οι έφηβοι μαθαίνουν αλλά και διασκεδάζουν στο διαδίκτυο. Μπορούν να γνωρίσουν ο ένας τον άλλο και να συζητήσουν για τα θέματα που δημοσιεύονται στο περιοδικό. Εκπαιδευτικοί και μαθητές δημιουργούν

δημοσιεύσεις (άρθρα) από κοινού. Ο καθένας μπορεί να υποβάλει ερωτήσεις ή σχόλια σχετικά με δημοσιεύσεις των άλλων.

Οι μαθητές εργάζονται σε ομάδες με τη βοήθεια των καθηγητών τους. Μπορούν να συμμετέχουν σε συγκεκριμένες δραστηριότητες μετά από ένα ορισμένο πλάνο. Οι μαθητές γίνονται κατά κάποιον τρόπο «μικροί δημοσιογράφοι». Κάνουν έρευνα, προετοιμάζονται και τελικά δημοσιεύουν τα άρθρα τους. Πολλές δημοσιεύσεις έχουν δημιουργηθεί με τη συνεργασία δύο ή περισσότερων σχολείων.

Οι βασικοί στόχοι του έργου είναι:

- Εκπαιδευτικοί και μαθητές να ανακαλύψουν την υγιεινή διατροφή και τον υγιεινό τρόπο ζωής γενικότερα.
- Να τονιστεί η σημασία της άσκησης και του αθλητισμού.
- Να βελτιώσουν οι μαθητές τις δεξιότητές τους στην αγγλική γλώσσα.
- Να μάθουν οι μαθητές να ερευνούν μέσω διαδικτύου και εργαλείων ΤΠΕ.
- Να γνωρίσουν οι συμμετέχοντες τον πολιτισμό και τις παραδόσεις των άλλων χωρών.
- Να συνεργαστούν οι μαθητές και να δουλέψουν αρμονικά σε ομάδες

Στο Σχήμα 2 απεικονίζεται το κύριο μέρος της κεντρικής σελίδας του περιοδικού.

The screenshot shows the homepage of the 'Stay Healthy, Stay Fit' web magazine. At the top, there is a search bar and a navigation menu with links for Home, About, Archives, Subscribe, and Contact. Below the navigation is a banner image of a farm with the text '// our home'. The main content area features a 'Latest Post' section with a project poster titled 'Stay Healthy, Stay Fit Project Poster' by VPALAZIS, dated July 3, 2014. The poster includes images of a presentation and a Facebook group link. To the right of the main content are several sidebar widgets: 'AUTHORS' with a grid of colorful icons, 'FACEBOOK' with a 'Find us on facebook' button, 'FOLLOW US VIA EMAIL' with a form to enter an email address, 'POLLS' with a request to participate in a poll, 'MOST VIEWED' with a list of popular articles, and 'MOST LIKED' with a list of liked articles. There is also a 'USER' section with links for Register, Log in, Entries RSS, Comments RSS, and WordPress.com.

Σχήμα 2: Κεντρική σελίδα ηλεκτρονικού περιοδικού “Stay Healthy, Stay Fit”

Η θεματική παραλλαγή (theme) που επιλέχθηκε για την εμφάνιση του ηλεκτρονικού περιοδικού είναι η The Morning After (<http://theme.wordpress.com/themes/themorningafter>). Επιτρέπει την εμφάνιση ενός κύριου άρθρου στο επάνω μέρος της κεντρικής σελίδας (ενότητα “Latest Post”). Οι εκπαιδευτικοί του έργου αποφασίζουν για την επιλογή του κύριου άρθρου το οποίο εναλλάσσεται τακτικά. Μετά το κύριο άρθρο, στην ενότητα “Top Articles” εμφανίζονται σε περίληψη τα 12 πιο πρόσφατα ή πιο σημαντικά άρθρα. Στο κάτω μέρος της κεντρικής σελίδας εμφανίζονται άλλα 5 άρθρα σε συνοπτική μορφή στην ενότητα “You may also read”. Στις πλευρικές μπάρες εμφανίζονται χρήσιμοι σύνδεσμοι, στατιστικά στοιχεία και πληροφορίες, όπως άρθρα που έχουν δεχθεί περισσότερες επισκέψεις ή ψήφους, κατηγορίες άρθρων, τελευταία σχόλια, κ.α.

Μέχρι σήμερα, στην ιστοσελίδα υπάρχουν πάνω από 15 ενεργοί χρήστες. Πιο συγκεκριμένα υπάρχει 1 διαχειριστής (εκπαιδευτικός), 4 αρχισυντάκτες (εκπαιδευτικοί) και πάνω από 10 συντάκτες (έμπειροι μαθητές ή εκπαιδευτικοί). Σε ορισμένες περιπτώσεις, ομάδες μαθητών παραδίδουν το υλικό τους στον υπεύθυνο καθηγητή ο οποίος το δημοσιεύει στην ιστοσελίδα.

Από το Δεκέμβριο του 2013 έχουν δημοσιευθεί 30 ενδιαφέροντα άρθρα (παρουσιάσεις, συνεντεύξεις, δημοσκοπήσεις, κ.ο.κ.) και πάνω από 40 σχόλια. Τα περισσότερα άρθρα συνοδεύονται από αρχεία πολυμέσων (π.χ. φωτογραφίες, βίντεο). Μεταξύ άλλων υπάρχει δυνατότητα αναζήτησης άρθρων, συσχετισμού άρθρων (εμφάνιση “Related Posts”), αξιολόγησης άρθρων (1 ως 5 αστέρια) και διαμοιρασμού περιεχομένου μέσω δημοφιλών κοινωνικών δικτύων (social share).

Μια από τις εργασίες των μαθητών που φαίνεται στο Σχήμα 2 είναι η δημιουργία ενός συνεργατικού ηλεκτρονικού πόστερ με τη βοήθεια του εργαλείου Glogster ([www.glogster.com](http://www.glogster.com)). Το πόστερ περιλαμβάνει εργασίες από διάφορα σχολεία (βίντεο, παρουσιάσεις, κ.ο.κ.)

Μία ακόμα ενδιαφέρουσα δραστηριότητα του έργου eTwinning είναι η σύγκριση του μαθήματος της Φυσικής Αγωγής σε διάφορες χώρες. Μεταξύ άλλων, στα πλαίσια της δραστηριότητας αυτής πραγματοποιήθηκε μια παράλληλη έρευνα που έγινε με τη βοήθεια του εργαλείου Google Forms ([www.google.com/forms/about/](http://www.google.com/forms/about/)). Στο Σχήμα 3 απεικονίζεται ένα απόσπασμα από την έρευνα αυτή.

# Physical Education (PE) Survey

This is a student survey about Physical Education (PE). Thank you for your participation!

\* Απαιτείται

*Where are you from? \**

Select your Country

*How many times a week do you have PE lessons? Do you find this enough?*

Time	Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri
8:00 am					
8:10 am					
9:00 am					
9:55 am					
10:00 am					
10:50 am					
11:00 am					
11:20 am					
12:00 pm					
12:50 pm					
1:00 pm					
1:30 pm					
2:00 pm					
2:30 pm					
3:00 pm					
3:30 pm					
4:00 pm					

*Does your school have a gym? How often do you use it?*

Σχήμα 3: Απόσπασμα έρευνας με θέμα τη Φυσική Αγωγή

Το βασικό μενού της ιστοσελίδας του ηλεκτρονικού περιοδικού περιέχει αρκετές χρήσιμες επιλογές. Η επιλογή “Our Project” παρέχει περισσότερες πληροφορίες για το έργο eTwinning και για τους στόχους του. Η επιλογή “About us” περιλαμβάνει λεπτομερή στοιχεία για τα σχολεία, τους



εκπαιδευτικούς και τους μαθητές που συμμετέχουν στο έργο. Για παράδειγμα, η σελίδα στη διεύθυνση <http://stayhealthystayfitwebmag.wordpress.com/about-us/mytilene-greece/> είναι αφιερωμένη στην παρουσίαση του 3<sup>ου</sup> Γυμνασίου Μυτιλήνης. Περιλαμβάνει μεταξύ άλλων ένα χάρτη της περιοχής και πληροφορίες για το σχολείο και τους μαθητές που συμμετέχουν στο πρόγραμμα. Επισημαίνεται πως στα πλαίσια δραστηριοτήτων του προγράμματος, αρκετοί μαθητές χρησιμοποίησαν δημοφιλή εργαλεία Web 2.0 όπως το Animoto (π.χ. <http://animoto.com/play/4DYSnOE31UhsPxp5V9l69w>) ή το Voki (π.χ. <http://www.voki.com/pickup.php?scid=9033808&height=400&width=300>) για να παρουσιάσουν την πόλη, το σχολείο τους ή τον εαυτό τους. Το περιεχόμενο των τρίτων δικτυακών τόπων Web 2.0 συσχετίστηκαν στη συνέχεια στις αντίστοιχες σελίδα του ηλεκτρονικού περιοδικού μέσω κατάλληλων συνδέσμων (links).

Η προσπέλαση του περιεχομένου που δημοσιεύτηκε από ένα συγκεκριμένο σχολείο ή από μια συγκεκριμένη χώρα γίνεται πολύ εύκολα και γρήγορα με χρήση του ενσωματωμένου συστήματος κατηγοριοποίησης του wordpress.com. Για παράδειγμα, στη διεύθυνση (σελίδα) <http://stayhealthystayfitwebmag.wordpress.com/category/greece/mytilene/> εμφανίζονται τα άρθρα που δημιουργήθηκαν από μαθητές και καθηγητές του 3<sup>ου</sup> Γυμνασίου Μυτιλήνης, ενώ στη διεύθυνση <http://stayhealthystayfitwebmag.wordpress.com/category/greece/> εμφανίζονται τα άρθρα που δημοσιεύθηκαν από την Ελλάδα (3<sup>ο</sup> Γυμνάσιο Μυτιλήνης και 2<sup>ο</sup> Πειραματικό Γυμνάσιο Αθηνών). Με παρόμοιο τρόπο στη σελίδα <http://stayhealthystayfitwebmag.wordpress.com/tag/physical-activity/> εμφανίζονται τα άρθρα με θέμα τη σωματική άσκηση. Σημειώνεται ότι στο περιβάλλον του TwinSpace (<http://new-twinspace.etwinning.net>) είναι θεωρητικά δυνατή η κατηγοριοποίηση περιεχομένου αλλά όμως οι σύνδεσμοι (links) των κατηγοριών παραμένουν ανενεργοί.

Η ιστοσελίδα του ηλεκτρονικού περιοδικού επίσης λειτουργεί ως **κεντρικός κόμβος** στον οποίο ενσωματώνονται όλες οι δραστηριότητες του έργου eTwinning. Συνδέεται με τη σελίδα TwinSpace του έργου όπως και με άλλες δράσεις ή εργασίες που έχουν πραγματοποιηθεί στα πλαίσια του έργου μέσω επιλογών του βασικού μενού ή κατάλληλων συνδέσμων (links).

Στον πίνακα 2 παρουσιάζονται συνοπτικά τα βασικότερα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν στα πλαίσια του έργου μαζί με αντίστοιχες ενδεικτικές δράσεις και συνδέσμους.

<b>Εργαλεία</b>	<b>Ενδεικτικές Δράσεις</b>	<b>Σύνδεσμοι</b>
TwinSpace	Παρουσίαση εκπαιδευτικών, μαθητών και σχολικών μονάδων του έργου	<a href="#">About us</a>
Glogster	Συνεργατικό ηλεκτρονικό πόστερ με εργασίες από διάφορα σχολεία	<a href="#">Project Poster</a>
Google Forms	Παράλληλη έρευνα για το μάθημα της Φυσικής Αγωγής	<a href="#">1) PE Survey Form</a> , <a href="#">2) PE Survey Results</a>
SlideShare	1) Παρουσίαση με χρήσιμες συμβουλές για ένα υγιεινό τρόπο ζωής, 2) Παρουσίαση αποτελεσμάτων ερωτηματολογίου για τις διατροφικές συνήθειες των μαθητών	<a href="#">1) Do's and Dont's</a> , <a href="#">2) Eating Habits Questionnaire Results</a>
PollDaddy	1) Δημοσκόπηση για την αγαπημένη φυσική δραστηριότητα των μαθητών, 2) Δημοσκόπηση για θέματα υγείας	<a href="#">1) Favorite Physical Activity Poll</a> , <a href="#">2) Health Poll</a>
Padlet	1) Ηλεκτρονικός συνεργατικός τοίχος με ομοιότητες και διαφορές για το πρόγευμα στην Ευρώπη, 2) Ηλεκτρονικός συνεργατικός τοίχος με πληροφορίες για ποτά κι αναψυκτικά	<a href="#">1) Breakfast Wall</a> , <a href="#">2) Drinks Wall</a>
YouTube	Βίντεο με εξωτερικές μαθητικές δραστηριότητες	<a href="#">Active Lifestyles Video</a>
Animoto	Σύντομο βίντεο για το νησί της Λέσβου	<a href="#">Lesvos Animation Video</a>
Voki	Σύντομη παρουσίαση για το 3 <sup>ο</sup> Γυμνάσιο Μυτιλήνης	<a href="#">3<sup>rd</sup> Gymnasium of Mytilene Avatar</a>
meetings.io	Ανταλλαγή απόψεων εκπαιδευτικών αλλά και μαθητών μέσω ιδιαίτερου δωματίου τηλεδιάσκεψης	<a href="#">Meeting Room</a>
Facebook	Γνωριμία και επικοινωνία μαθητών αλλά και	<a href="#">FaceBook Group</a>

**Πίνακας 2:** Συνοπτική περιγραφή εργαλείων κι αντίστοιχων δράσεων**ΣΥΖΗΤΗΣΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**

Η αξιοποίηση του διαδικτύου και ιδιαίτερα των υπηρεσιών που προσφέρει το WordPress σε έργα eTwinning μπορεί να αναβαθμίσει την ποιότητα της παρεχόμενης εκπαίδευσης. Πιο συγκεκριμένα:

- Βελτιώνονται οι δεξιότητες των μαθητών αλλά και των εκπαιδευτικών στις ΤΠΕ.
- Καλλιεργείται το πνεύμα της ομαδικής συνεργασίας.
- Βελτιώνονται οι γλωσσικές δεξιότητες των μαθητών.
- Βελτιώνονται οι σχέσεις μαθητών και εκπαιδευτικών μεταξύ τους.
- Αναπτύσσονται ενδιαφέροντα θέματα σχετικά με την υγεία, τον πολιτισμό, τις επιστήμες, κ.ο.κ.
- Υποβοηθάται η αποτελεσματική συλλογή, ανάλυση αλλά και σύνθεση πληροφοριών.
- Βελτιώνεται το κλίμα και η συμπεριφορά των μαθητών μέσα στο σχολείο αλλά και προσφέρονται κίνητρα.
- Μαθητές κι εκπαιδευτικοί σκέφτονται πιο δημιουργικά και ενισχύουν την κριτική τους σκέψη.
- Συνδέονται σχολικές δράσεις με δημοσιεύσεις στο διαδίκτυο.

Προκειμένου για έργα eTwinning, είναι προφανές ότι το υφιστάμενο εργαλείο TwinSpace παραμένει η βασική πλατφόρμα ανάπτυξης. Το WordPress όπως κι άλλες εναλλακτικές πλατφόρμες είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθεί συμπληρωματικά, επικουρικά, ή σε ειδικές περιπτώσεις έργων.

Βέβαια, υπάρχει κι ο αντίλογος – σε ορισμένες περιπτώσεις στην εκπαίδευση οι κλασικές μέθοδοι διδασκαλίας είναι πολύ ικανοποιητικές. Τελικά, είναι δυνατό να συνδυαστούν διαδικτυακά εργαλεία με άλλες μεθόδους για καλύτερα αποτελέσματα.

**ΑΝΑΦΟΡΕΣ**

Παπαθεοδώρου, Χ., Τσιμπόγλου, Φ. (2001). Έκδοση και διαχείριση ηλεκτρονικών περιοδικών από Βιβλιοθήκες. 10ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη.

Anderson, P. (2007). What is Web 2.0? Ideas, technologies and implications for education. Retrieved 25 September 2014 from <http://www.jisc.ac.uk/media/documents/techwatch/tsw0701b.pdf>

Cepulkauskaitė, I. (2000). Creating E-books and E-Journals. In: Courseware for Training of Trainers and Users on the Special Applications of Internet-based Services in the fields of Cultural Education, Chapter 3, UNESCO.

Downes, S. (2005). E-learning 2.0. Retrieved 25 September 2014 from <http://www.downes.ca/post/31741>.

Frey, K. (1998). Η μέθοδος project: Μια μορφή συλλογικής εργασίας στο σχολείο ως θεωρία και πράξη. Μτφρ. Κ. Μάλλιου. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Κυριακίδης.

Johnston, M. (2010). What is a CMS. Retrieved 19 September 2014 from <http://www.cmscritic.com/what-is-a-cms>.

Patel, S.K., Rathod, V.R., Prajapati, J.B. (2011) Performance Analysis of Content Management Systems – Joomla, Drupal and WordPress, International Journal of Computer Applications.

Richardson, W. (2010). Blogs, Wikis, Podcasts, and Other Powerful Web Tools for Classrooms. Corwin Press, (P. 6-37).